

**Revista Ciencia UNEMI**  
Vol. 8 - N° 15, Septiembre 2015, pp. 69 -82  
ISSN: 1390 - 4272

# Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Javier, Buenaño-Cabrera<sup>1</sup>; Betzabé, Maldonado-Mera<sup>2</sup>

## Resumen

*El cambio en la concepción de la educación en el Ecuador ha provocado que los diferentes actores de la Educación Superior busquen nuevas bases filosóficas y un nuevo marco legal que posibilite este cambio, en estas circunstancias el análisis de la pertinencia de las diferentes carreras profesionales con los ejes de planificación estatal, las zonas de desarrollo del país y las perspectivas de crecimiento del Ecuador se vuelve vital. El objetivo del presente escrito es proporcionar una guía de análisis de la pertinencia de las carreras administrativas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.*

**Palabras Clave:** ciencias administrativas, educación, pertinencia.

## Study of relevance of careers related to administrative Armed Forces University-ESPE

## Abstract

*The change in the concept of education in Ecuador has caused the different actors of higher education seek new philosophical basis and a new legal framework that will enable this change. In these circumstances, the analysis of the relevance of the different careers with axes of state planning, development zones of the country and the growth prospects of Ecuador becomes vital. The purpose of this writing is to provide a guide for analyzing the appropriateness of the administrative career at the University of the Armed Forces - ESPE.*

**Keywords:** relevance, education, administrative sciences.

**Recibido:** 1 de Abril de 2015  
**Aceptado:** 31 de agosto de 2015

<sup>1</sup>Ingeniero Civil, Máster en Administración de Empresas, docente por 25 años en pre y posgrado, docente invitado en la Escuela Panamericana "Zamorano" Honduras, coordinador de posgrado, miembro del Consejo de Posgrado, es coordinador del área de mercadotecnia, Gerente General de la consultora Global Consulting, autor de varios ensayos. Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Ecuador. Email: jbuenaño@yahoo.es, jlbuenano@espe.edu.ec

<sup>2</sup>Ingeniera Electrónica, Máster en Gestión de Organizaciones, docente por 18 años, asesora de la Secretaría Técnica del ex Consejo Nacional de Educación Superior, Directora Técnica del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión del Ecuador (SNNA), Asesora de Rectorado y Planificadora Académica del CEAC, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Email: brmaldonado@espe.edu.ec

## I. INTRODUCCIÓN

Los problemas actuales que existen a nivel mundial, obligan al ser humano a pensar de manera universal y proponer soluciones desde una visión multidimensional y compleja, de forma que pueda articular, organizar y contextualizar los nuevos conocimientos para que solo entonces adquieran significado y relevancia.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha movilizado la reflexión a nivel mundial sobre el nuevo rol de la educación y a buscar mecanismos para orientar a las instituciones a ponerlo en práctica. Morín (1994), en el contexto de su visión del Pensamiento Complejo, realizó una gran contribución que estimuló el debate alrededor de los cambios profundos que se requieren para la educación del futuro [1].

Desde los diversos espacios de discusión generados por este organismo, se llegó al consenso que las respuestas de la educación superior, se deben orientar por cuatro criterios que determinan su jerarquía y posicionamiento nacional e internacional: pertinencia y calidad; internacionalización e integración.

El Ecuador apuesta al desarrollo del talento

humano y la calidad educativa como principios claves para transitar de una economía primaria a una nueva basada en el conocimiento. En este marco, la universidad ecuatoriana enfrenta el gran desafío de ser fuente generadora del cambio por encontrarse en un sitio privilegiado, al poder incidir en las personas y contribuir a esa reforma del pensamiento que se requiere para consolidar una sociedad del buen vivir, (Larrea, 2014) [2].

En tal sentido, el principio de pertinencia adquiere una nueva dimensión y se convierte en un eje articulador de las funciones esenciales de la universidad; del mismo modo, es indispensable establecer los puntos de conexión de estas funciones con los llamados núcleos potenciadores del buen vivir, que como su nombre lo indica, “*dinamizan las realidades locales y nacionales a través de la integración de tres componentes: el conocimiento, los contextos de desarrollo y la participación de los actores [...]*” (Larrea, 2014) [2]. Este principio es acogido por el Consejo de Educación Superior (CES) en su propuesta del modelo académico con enfoque complejo y sistémico. En la Figura 1 se representa el nuevo concepto de pertinencia que debe ser considerado por las Instituciones de Educación Superior (IES) del país.

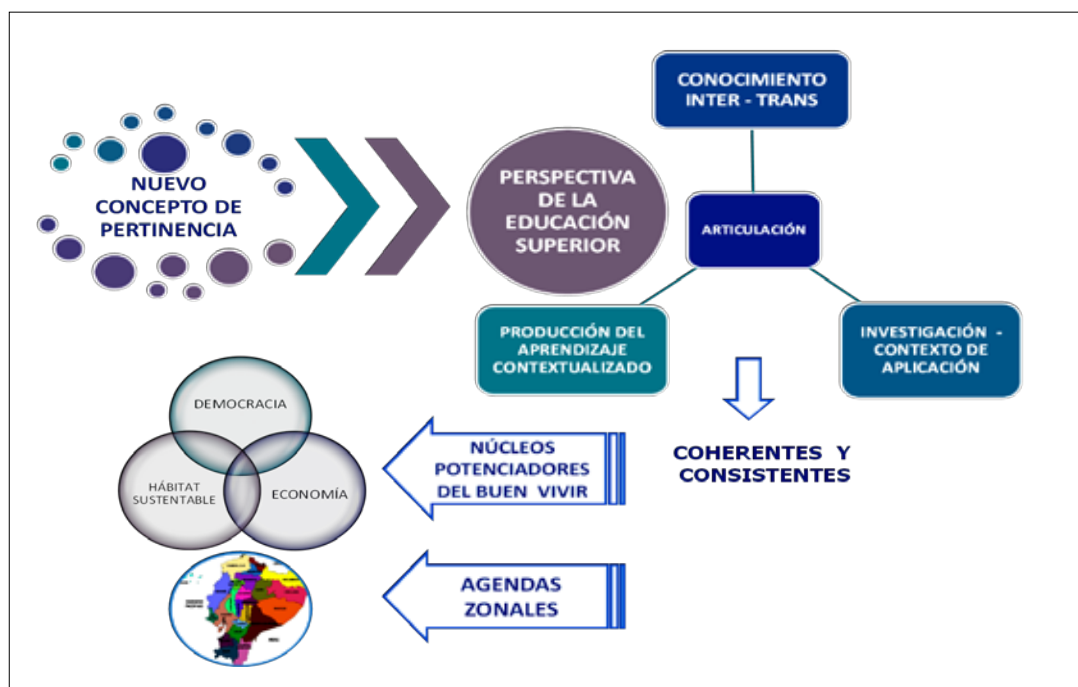


Figura 1. Concepto de pertinencia desde la visión del CES  
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), propone un modelo de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas, en el que uno de sus criterios es el de *pertinencia*, a través del cual “se evalúa que la carrera o programa académico, responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional” [3].

Es importante considerar que el criterio de pertinencia definido por el CEAACES para la evaluación de carreras es consecuente con el propuesto por el CES para la formulación del rediseño curricular o diseño de nuevas carreras.

El modelo del CEAACES determina dos subcriterios que componen el criterio pertinencia: “*Contexto*” que exige que la propuesta académica esté respaldada por procesos de planificación, gestión, y sea coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera; y, “*Profesión*” que demanda que la formación académica responda al perfil profesional [3].

En este contexto y considerando la normativa establecida por el CES y las exigencias de calidad del CEAACES, el presente estudio de pertinencia de las carreras afines al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio (CEAC) de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se basa en las siguientes variables: objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), líneas de acción para la transformación de la matriz productiva; oferta y demanda educativa a nivel nacional; expectativa estudiantil por las carreras del área de ciencias administrativas que oferta la ESPE; demanda del sector empresarial; y, crecimiento económico y empresarial del país desde la mirada de organismos externos.

## II. DESARROLLO

### 1. Metodología de estudio

En el presente trabajo se realizó una investigación descriptiva en términos cualitativos y cuantitativos; se utilizó para el efecto fuentes primarias en base a las cuales se determinaron las variables de pertinencia de las carreras del área de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, para su respectivo análisis. Complementariamente se utilizaron fuentes secundarias de organismos oficiales como la Secretaría Nacional de

Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el CES y el CEAACES. A continuación se despliega el proceso de investigación realizado:

- 1) Determinación de las variables de pertinencia, tomando como base la normativa vigente del Consejo de Educación Superior (CES).
- 2) Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir, PNBV, y las líneas de acción para la transformación de la matriz productiva por zona de desarrollo, para identificar el nivel de aporte de las diferentes carreras con las políticas y objetivos nacionales. Con la ubicación geográfica de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, se vinculó las carreras del CEAC con la zona de influencia y las líneas de acción para la transformación de la matriz productiva.
- 3) Análisis de la demanda histórica de cupos en carreras del área de ciencias administrativas por parte de los bachilleres a nivel nacional. Se realiza en función del número de bachilleres que seleccionan estas carreras y el número que obtiene cupo; de manera particular se realiza el análisis para las carreras que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en esta área. Los periodos considerados para el estudio son los correspondientes a los años 2012 y 2013, es decir desde la implementación del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) no se consideró los del presente año (2014), porque se encuentran en proceso de validación por parte del SNNA.
- 4) Expectativa de los estudiantes por carreras del área de ciencias administrativas que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que se realizó en base a estudios de mercado a estudiantes del primero y segundo año de bachillerato de los colegios que tradicionalmente ingresan a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Se aplicó una investigación de tipo concluyente descriptiva de diseño de muestra transversal individual y con encuestas personales realizadas en cada una de las entidades educativas, previo a la autorización del Rector.

Para seleccionar las unidades y elementos muestrales se empleó una técnica probabilística aleatoria y se calculó el tamaño de muestra con un grado de confianza del 95% y un error comprendido entre 4 y 5%. Para el diseño del instrumento de recolección de datos se planteó una matriz de doble entrada que vincula los objetivos específicos de la investigación, la caracterización y las diferentes variables de estudio. Para validar el instrumento se realizó

una encuesta piloto y se realizaron los ajustes correspondientes antes de la aplicación final.

Como parte del análisis de los resultados, se aplicó estadística descriptiva e inferencial mediante un análisis univariado, bivariado y multivariado considerando el tipo de variable, la escala utilizada y los estadígrafos correspondientes.

- 5) Análisis de la demanda ocupacional en el sector empresarial, considerando como universo a las mil empresas más grandes del Ecuador, en función de su volumen de ventas, nivel de posicionamiento y años de permanencia en el mercado. El proceso metodológico utilizado es el mismo del análisis del numeral anterior. Para la verificación del levantamiento de las encuestas se siguió un riguroso control en base al sello de la institución e identificación del informante.
- 6) Expectativa de crecimiento económico y financiero

del país desde la mirada de organismos externos, como es el Fondo Monetario Internacional.

## 2. Resultados importantes

### Pertinencia de las carreras del CEAC con los Objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Del análisis del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 presentado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), se encontró relación con cinco objetivos a los cuales se puede aportar desde la formación de profesionales en las carreras del CEAC que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. Para el efecto se realizó un análisis relacional de los perfiles de salida y campo de actuación profesional con las políticas de los objetivos del PNBV (2013-2017) [4]. En la Tabla 1 se muestran los resultados obtenidos:

**Tabla 1. Matriz de relación de las carreras del CEAC con las Políticas del PNBV**

POLÍTICAS	CARRERAS QUE APORTAN A LA POLÍTICA SEGÚN EL PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE ACTUACIÓN OCUPACIONAL
8.1 Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Área financiera de las instituciones públicas
8.3 Fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Área financiera de las instituciones públicas
8.4 Fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Área contable y tributaria
8.5 Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos.	COMERCIO EXTERIOR	Área de negocios internacionales
8.7 Garantizar una adecuada gestión de la liquidez para el desarrollo y para administrar el esquema monetario vigente.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Área financiera de las instituciones públicas
	COMERCIAL	Área de administración de recursos
8.9 profundizar las relaciones del estado con el sector popular y solidario.	MERCADOTECNIA	Área de mercadeo, comercialización y comunicación
8.10 Articular la relación entre el estado y el sector privado.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, COMERCIAL, MERCADOTECNIA	Área de gestión y dirección
10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.	COMERCIAL, MERCADOTECNIA, COMERCIO EXTERIOR	Área de investigación, innovación y desarrollo
10.7 Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del estado en la transformación de la matriz productiva.	FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, COMERCIAL, MERCADOTECNIA, COMERCIO EXTERIOR	Áreas de gestión, dirección y de contratación pública
12.3 Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.	MERCADOTECNIA, COMERCIO EXTERIOR	Área estratégica, mercadológica y relaciones internacionales

### Pertinencia de las carreras del CEAC con las Agendas Zonales - Líneas de acción para la transformación de la matriz productiva

Se analizaron las características, problemas y necesidades más relevantes que constan en las Agendas Zonales derivadas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 y las líneas de acción para la transformación de la matriz productiva definidas por zona de desarrollo. La relación establecida es en función de la incidencia de la actuación profesional en el cambio que se propone, los resultados se presentan en la Tabla 2.

El análisis se realizó para todas las zonas de influencia

de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y el comportamiento es el mismo, las carreras del área del CEAC que oferta la universidad responden a los requerimientos actuales de pertinencia con la transformación de la matriz productiva del país.

### Análisis de la demanda histórica de cupos por las carreras del CEAC

Se efectuó el análisis en base a la información del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, (SNNA), (Maldonado, 2014) [7], considerando la cantidad de aspirantes que demandan un cupo en las carreras de áreas afines al CEAC

**Tabla 2. Carreras pertinentes con las líneas de acción para la transformación de la matriz productiva por Zona 2 y 9 de influencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.**

ZONA 2: PICHINCHA (EXCEPTO CANTÓN QUITO), NAPO Y ORELLANA [5]	
LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	CARRERAS QUE APORTAN A LA LÍNEA SEGÚN EL PERFIL DE EGRESO
Estimular la diversificación de cultivos hacia el establecimiento de sistemas agroforestales, con alto potencial comercial y de generación de valor agregado.	COMERCIAL, MERCADOTECNIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Fomentar la investigación prospectiva de la biodiversidad presente en las áreas naturales protegidas, con fines de biocomercio.	
Consolidar el turismo de aventura, comunitario, científico, cultural y ecológico, bajo los principios de sostenibilidad.	
Incentivar el establecimiento de empresas locales competitivas para la prestación de servicios complementarios a las grandes compañías florícolas, petroleras e hidroeléctricas.	
Coordinar procesos integrales de planificación especial en las áreas de influencia de los proyectos estratégicos nacionales.	
Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) [6]	
Posicionar a Quito como una ciudad-región, que figure entre las principales ciudades productivas y de oferta de servicios de calidad a sus ciudadanos, en el contexto latinoamericano.	COMERCIAL, MERCADOTECNIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Promocionar al DMQ, como un destino turístico de clase mundial a través de la diversificación de la oferta de productos y la creación de una cultura local amigable y abierta.	
Consolidar al territorio del DMQ como un asentamiento logístico de relevancia regional, fomentando la productividad sistémica en red que privilegie las articulaciones y complementariedades para el mejoramiento de las condiciones de vida.	
Promocionar la inversión en I+D+I orientada a mejorar la capacidad productiva local, la generación de empleo y la incorporación de valor agregado local en todo el tejido productivo del DMQ.	
Fortalecer las economías populares, sociales y solidarias, así como de las pymes, en su desempeño social y económico, potenciando las capacidades de sus actores y generando condiciones que garanticen su sustentabilidad.	
Fomentar un modelo de agro producción agro ecológico sobre la base de la asociatividad, en cadenas cortas diversificadas con infraestructura de riego y movilidad adecuada y promoción de espacios de comercialización.	
Fortalecer el desarrollo turístico.	
Fomentar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas y de la economía popular y solidaria.	

en todas las instituciones de educación superior del país y la cantidad de bachilleres que obtienen un cupo.

Según la Figura 2, en el primer periodo 2012 de los 112 696 aspirantes que postularon por las carreras del área del CEAC el 8% obtiene cupo; en el segundo periodo del mismo año de los 73 012 aspirantes obtienen cupo 13%; en el primer periodo 2013 de los 71 398 aspirantes obtienen cupo 16%; y, en el segundo periodo 2013, de los 70 617 aspirantes 12% obtiene cupo en las carreras del área del CEAC.

La aparente distorsión que se observa entre el número de aspirantes que postulan por las carreras del CEAC en el primer periodo 2012 respecto a los siguientes periodos, se debe a que en este, los aspirantes podían seleccionar hasta diez carreras diferentes, mientras que, en los tres siguientes

periodos únicamente podían optar hasta por cinco carreras. La tendencia obtenida a nivel nacional se mantiene para el caso particular de las carreras del CEAC en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

En el primer periodo 2012, la asignación de cupos es 10% del total de aspirantes que postulan por las carreras del CEAC; para el segundo periodo 2012 el 28%, para el primer periodo 2013 el 18% y para el segundo periodo 2013, 21%. En las Figuras 3, 4, 5 y 6, se observa estos resultados y además el detalle de demanda y asignación de cupos por cada una de las carreras del CEAC que oferta la universidad. Es importante señalar que para el caso particular de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el número de cupos asignados corresponde al número de cupos ofertados por la institución.

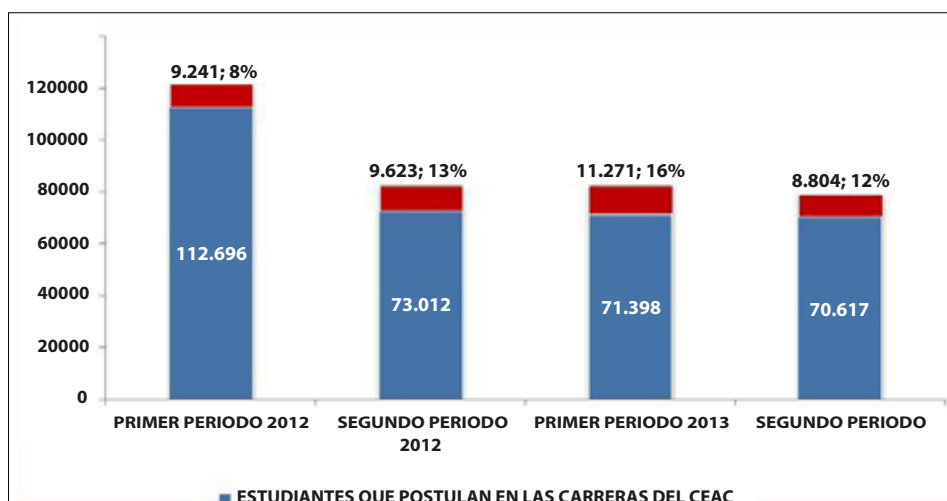


Figura 2. Estudiantes que postulan por carreras del CEAC vs. Estudiantes que obtienen cupo, a nivel nacional. Fuente: Elaboración basada en los datos del SNNA (2014)

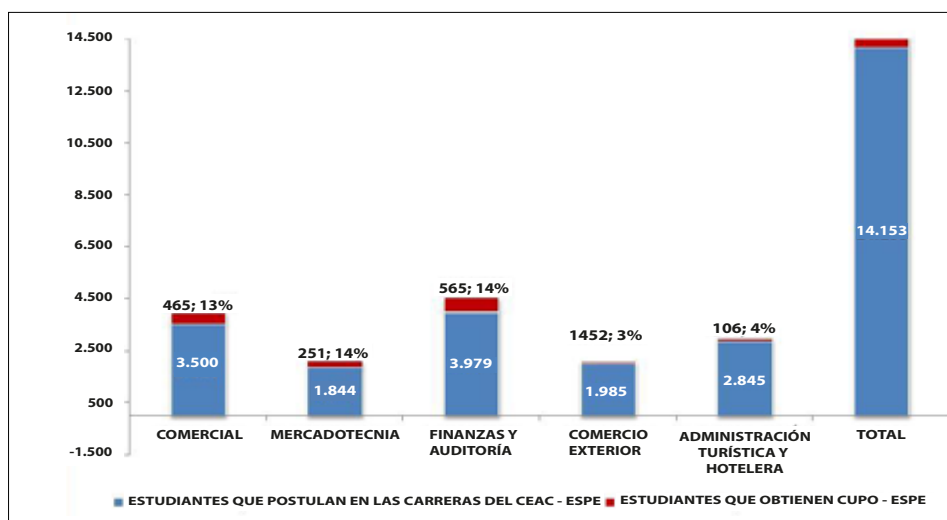


Figura 3. Estudiantes que postulan por carreras del CEAC en la ESPE vs. Estudiantes que obtienen cupo - Primer periodo 2012. Fuente: Elaboración basada en datos del SNNA 2014

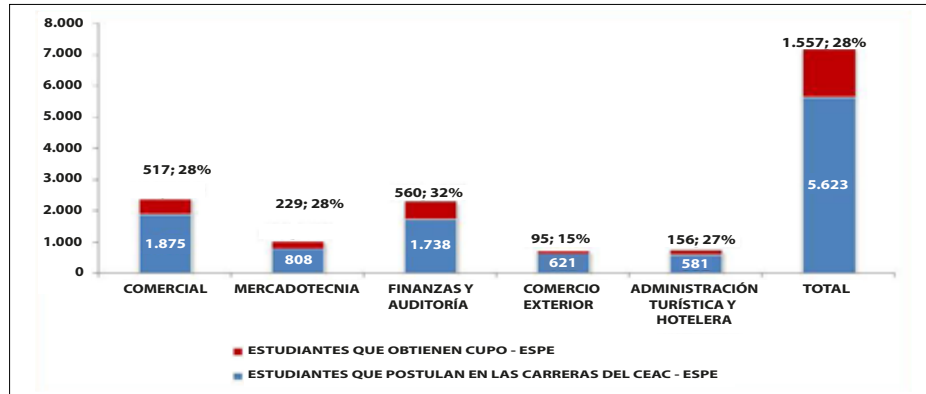


Figura 4. Estudiantes que postulan por carreras del CEAC en la ESPE vs. Estudiantes que obtienen cupo - Segundo periodo 2012. Fuente: Elaboración basada en datos del SNNA 2014

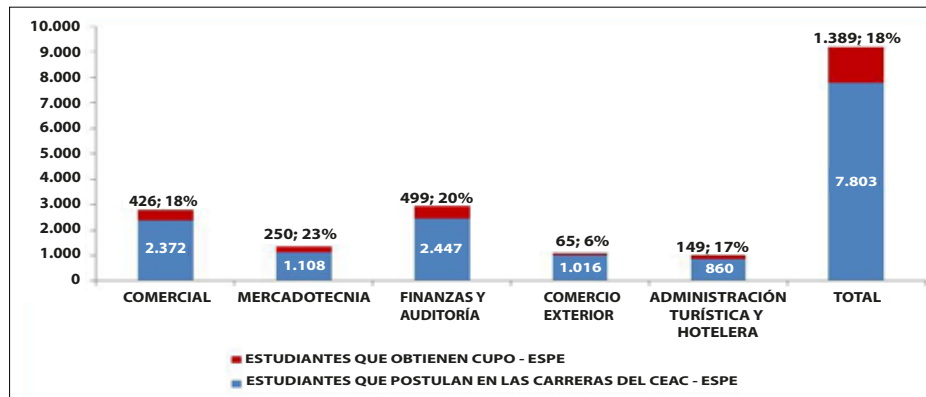


Figura 5. Estudiantes que postulan por carreras del CEAC en la ESPE vs. Estudiantes que obtienen cupo - Primer periodo 2013. Fuente: Elaboración basada en datos del SNNA 2014

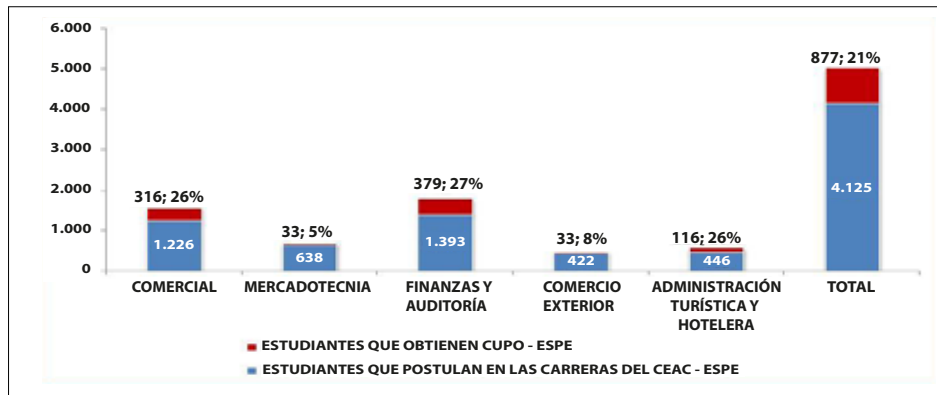


Figura 6. Estudiantes que postulan por carreras del CEAC en la ESPE vs. Estudiantes que obtienen cupo - Segundo periodo 2013. Fuente: Elaboración basada en datos del SNNA 2014

#### Análisis de la Demanda de las Carreras

En el estudio de mercado: Demanda de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas en el Distrito Metropolitano de Quito, San Juan Bautista de Ambato, San Pedro de Riobamba, Machachi y Sangolquí, (Buenaño, 2014) [7], se calcula el tamaño de la muestra

de población finita en base a los consecutivos datos y aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NpqZ^2}{(N-1)e^2 + pqZ^2}$$



Donde:

$N = 33.232$  estudiantes

$Z = 1,96$

$p = 0,625$

$q = 0,375$

$e = 4,1\%$

El tamaño de muestra calculado fue de 536,5 y el presente estudio se realizó con 553 estudiantes del primero y segundo año de bachillerato y se obtuvo los resultados siguientes siguientes:

- La edad promedio de los estudiantes encuestados es 16 años, el 59,9% corresponde a mujeres y el 40,1% a varones.
- El 68,5% de los encuestados pertenecen a colegios fiscales, el 19,2% a particulares, el 11,2% a municipales y el 1,1% a fisco misionales.
- El 69,4% de los estudiantes encuestados quieren

estudiar en la Universidad de las Fuerzas Armadas

- ESPE, de este porcentaje el 70,8% seguiría una licenciatura en la ESPE.

A continuación se presenta las Figuras 7 y 8 del análisis univariado realizado correspondiente a los tipos de licenciatura de interés para los estudiantes encuestados:

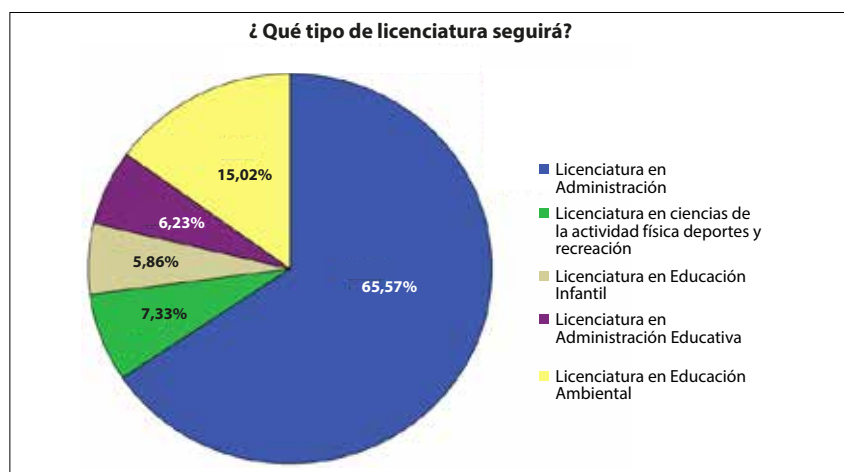
Fuente: Investigación de Mercados de autores [8]

Del valor de 70,8%, escogen que tipo de Licenciatura seguirían en la Universidad de la Fuerzas Armadas-ESPE, con los siguientes resultados expresados en la Tabla 3.

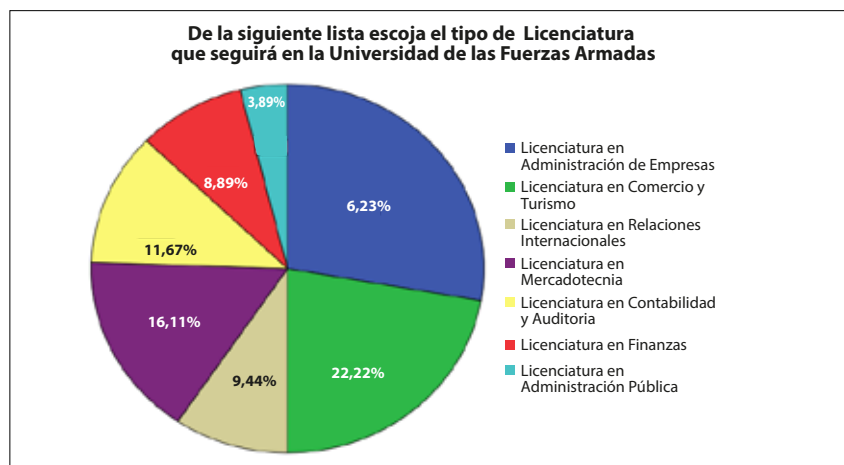
**Tabla 3. Preferencia por seguir una Licenciatura en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE**

No.	TIPO DE LICENCIATURA	PORCENTAJE
1	Licenciado en Administración	32,4 %
2	Licenciado en Educación Ambiental	7,4 %

Fuente: Investigación de Mercado [8]



**Figura 7. Tipo de Licenciatura**  
Fuente: Investigación de Mercados de autores [8]



**Figura 8. Preferencia por una Licenciatura en Administración.**  
Fuente: Investigación de Mercado [8]



Del 32,4% que seguirían una Licenciatura en Administración, prefiere las licenciaturas evidenciadas en la Tabla 4:

**Tabla 4. Preferencia por seguir una Licenciatura en Administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE**

No.	TIPO DE LICENCIATURA	PORCENTAJE
1	Licenciado en Administración de Empresas	27,8 %
2	Licenciado en Comercio y Turismo	22,2 %
3	Licenciado en Mercadotecnia	16,1 %
4	Licenciado en Contabilidad y Auditoría	11,7 %
5	Licenciado en Finanzas	8,9 %
6	Licenciado en Administración Pública	3,9 %

Fuente: Investigación de Mercado [8]

Utilizando la fórmula de tamaño de mercado esto es:

Tamaño de mercado = % Demanda \* Población \* frecuencia

Tamaño de mercado =  $0,694 * 33.232 * 1 = 23.063$

No olvidemos que el valor de la demanda corresponde a una intencionalidad ya establecida de los estudiantes que quieren seguir una licenciatura en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Por lo tanto los 23 063

son los postulantes para todas las licenciaturas por año y, si de manera particular se considera 10% de captación, valor que es establecido por la Institución, habría 2306 postulantes a la Universidad, desglosando este valor para las diferentes carreras, se tendría:

Licenciado en Administración de Empresas =  $2306 * 0,278 = 641$

Licenciado en Comercio y Turismo: =  $2306 * 0,222 = 512$

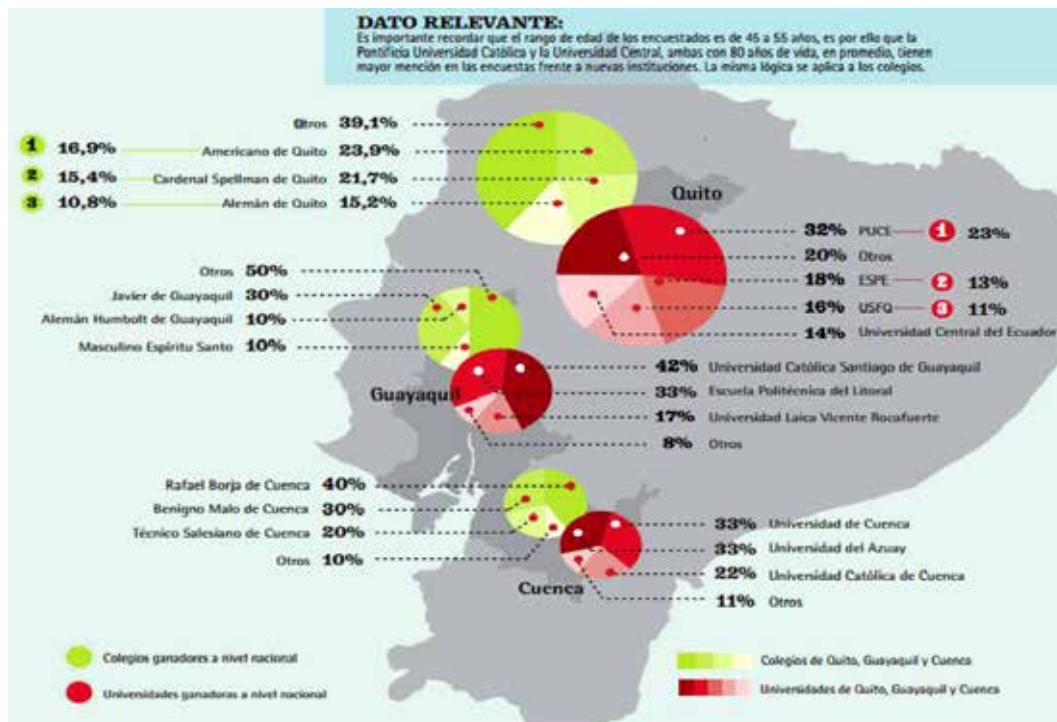
Licenciado en Mercadotecnia: =  $2306 * 0,161 = 371$

Licenciado en Contabilidad y Auditoría: =  $2306 * 0,117 = 270$

Licenciado en Finanzas: =  $2306 * 0,089 = 204$

### Análisis de la ocupación actual de los CEO en el Ecuador

Por otro lado, de los resultados de los estudios realizados durante los años 2011, 2012 y 2013 del tema: "EL ADN DE LOS CEO EN ECUADOR" CEO (Chief Executive Officer), investigación realizada por la revista EKOS NEGOCIOS [8] a las 1000 empresas más grandes del Ecuador, se concluye que la ESPE es la primera universidad del Ecuador que prefirieron los CEO para sus estudios de posgrados en el área administrativa. Además, en la formación de pregrado en el área administrativa de los CEO es la segunda



**Figura 9. De qué Universidad provienen los CEO del Ecuador en la ciudad de Quito**  
Fuente: Investigación Ekos Negocios [9]

**Tabla 5. Preferencia de los CEO del Ecuador por Universidades para seguir Maestría**

PREFERENCIAS DE UNIVERSIDADES Y CENTROS PARA MAESTRÍAS		
1	INCAE Business School	27%
2	Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey	7,4 %
3	Texas A & M University	15%
4	IDE Business School	12%
5	Escuela Politécnica del Ejercito	8%
6	ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados	8%
7	Otros	15%
	Total	100%

Fuente: Investigación Ekos Negocios [9]

universidad en Quito, tal como se puede evidenciar en la Figura 9 y la Tabla 5.

### **Demanda del Sector Empresarial**

El estudio de mercado: Demanda ocupacional de la carrera de licenciatura en administración de empresas [8] realizado en el DMQ a las 354 empresas arrojó los siguientes resultados:

- Las personas encuestadas fueron: el 31,36% Gerentes de Área, el 31,07% Asistentes de Gerencia, 20,9% Asesores y el 16,67% Presidentes o Gerentes Generales.
- Las empresas encuestadas que tienen presencia nacional ascienden a 46,9%, local 24,9%, internacional el 16,1%, regional el 6,8% y provincial el 5,4%.
- Del total de empresas encuestadas 93,79% corresponde al sector privado; 5,08%, son empresas públicas y 0,56% son ONG's.
- En cuanto a los años de funcionamiento la media es de 23,22 años, es decir es el promedio de tiempo que las empresas están constituidas (ver Figura 10).
- Las empresas encuestadas tienen una media de 336 empleados y una moda y mediana de 100 empleados. (ver Figura 11)
- En promedio tiene 9 sucursales con un rango de variación de 200 sucursales (ver Figura 12).
- La proyección de crecimiento de ventas es creciente, el 96,61% de las empresas encuestadas espera incremento de ventas en los próximos años.

Del estudio se concluye que las empresas encuestadas son medianas y grandes, considerando además que el 69,8% tiene una cobertura internacional, nacional y

regional; son empresas con un tiempo de vida media de 23 años en el mercado, es decir son consolidadas; tienen una moda de 100 empleados y tienen una media de 9 sucursales. El 69,7% de estas empresas están dispuestas a contratar licenciados en el campo amplio de la administración y que sean graduados en la Universidad de las Fuerzas armadas – ESPE.

Las áreas en las cuales contratarían son: Mercadotecnia con el 42,9%; Finanzas, 22,3%; Logística, 19,2%; Producción, 13,6%; Contabilidad, 35,6%; Talento Humano, 17,8% y Negocios Internacionales, 8,8%. El número de licenciados que contratarían en los próximos años tiene una media de 4 con un rango de variación de 60. (Ver Figura 13)

Si se realiza una proyección del mercado en estas áreas, se estima una media de 853 plazas de trabajo anuales solo para licenciados graduados de la ESPE, considerando únicamente el 10% del total de plazas.

### **Expectativa de crecimiento económico y empresarial del país**

Según el Estudio económico y financiero del Fondo Monetario Internacional se manifiesta que: “[...] Se espera que el crecimiento en Ecuador se mantenga en un nivel más moderado, de aproximadamente 4%, en parte por la disminución de las exportaciones de petróleo.

*En general, el gasto público como proporción del PIB ha aumentado en forma pronunciada en la mayoría de los países del grupo en la última década, gracias al aumento de los ingresos relacionados con las materias primas. Los subsidios de la energía representa una proporción importante del gasto en todos los países...Entretanto, un desafío compartido por Bolivia, Ecuador y Paraguay es el de impulsar un crecimiento inclusivo [...]” [10].*

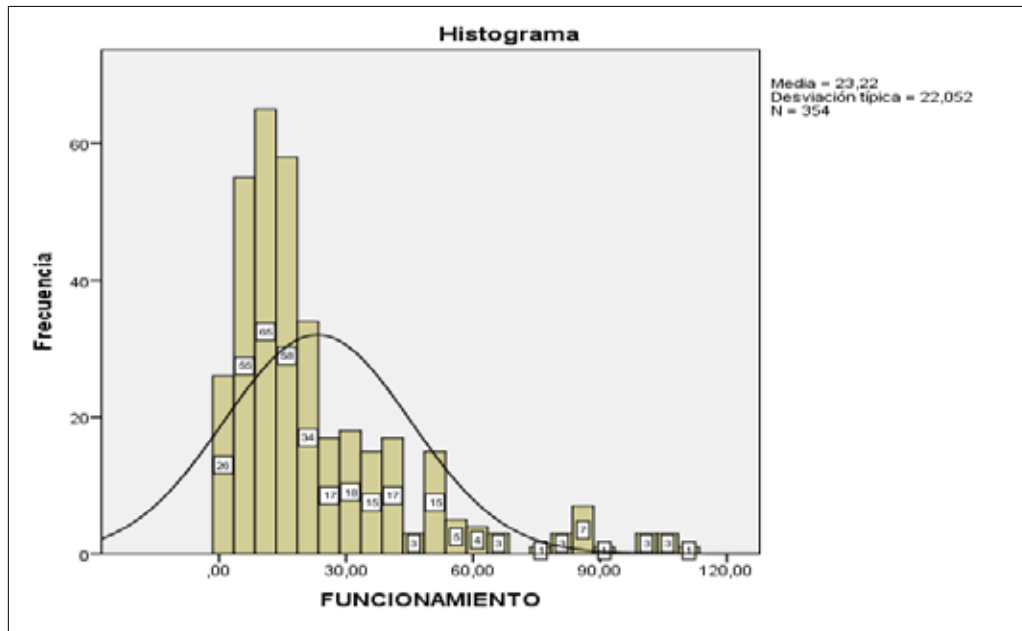


Figura 10. Años en el mercado de las empresas  
Fuente: Investigación de Mercado [8]

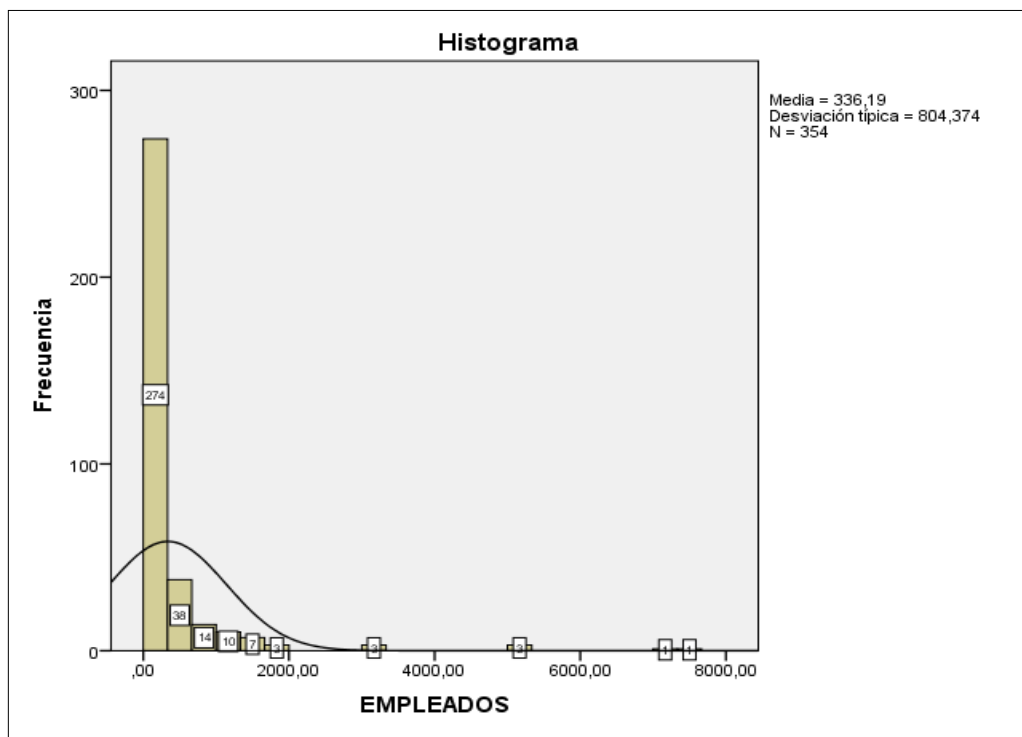


Figura 11. Número de empleados de las empresas  
Fuente: Investigación de Mercado [8]

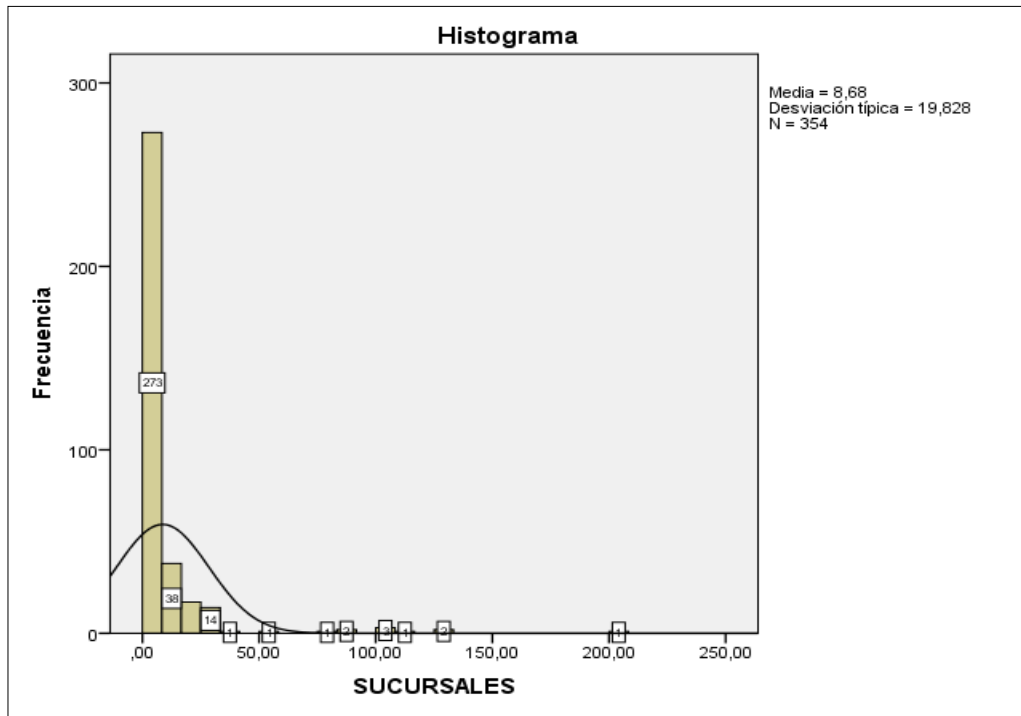


Figura 12. Número de sucursales de las empresas  
Fuente: Investigación de Mercado [8]

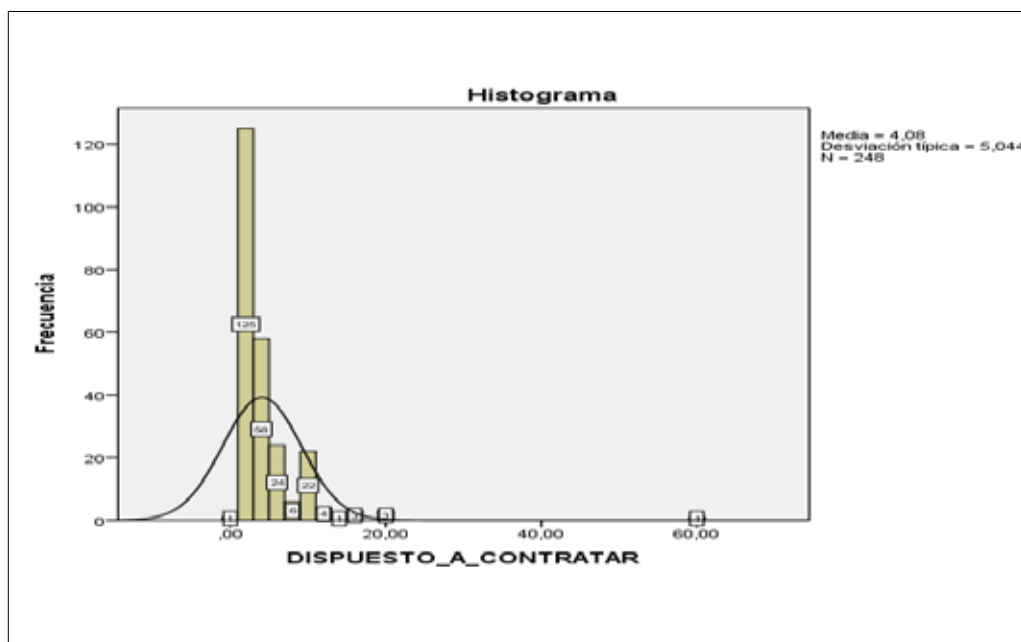


Figura 13. Cantidad de profesionales que cada empresa contrataría en los próximos años  
Fuente: Investigación de Mercado [8]

Esto significa que Ecuador junto a Perú, Colombia y moderadamente Chile son los países de la región que tendrá un crecimiento económico, mientras que países como Brasil crecerá menos del 2%, México 3% y Argentina es un país en crisis.

De igual manera de acuerdo al Análisis del Banco Mundial del Ecuador indica que: *“A pesar de estos notables resultados, todavía persisten desafíos para la sostenibilidad tanto de los logros alcanzados en reducción de pobreza y desigualdad, como del crecimiento económico. Estos desafíos incluyen por un lado la reducción de la desigualdad y la pobreza, ya que a pesar de la significativa disminución, los niveles de pobreza siguen siendo muy superiores en las áreas rurales. Por otro lado, un entorno internacional de progresiva desaceleración económica también supone un reto para Ecuador. Asimismo, la dependencia de la balanza comercial y de la financiación de la inversión pública del sector petrolero representa un importante desafío para el país. No obstante, se espera que el crecimiento económico se mantenga fuerte en 2014 y 2015 con tasas algo superiores al 4%”* [11].

### III. CONCLUSIONES

Del análisis de pertinencia de las carreras del área de Ciencias Administrativas de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE, se determinó que aportan a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva y más aún, que organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial esperan un crecimiento económico del Ecuador, lo que redundará en mayor producción, generación de nuevas empresas e innovación con el cambio de la matriz productiva, esto conlleva a que exista demanda en el campo ocupacional, para los futuros profesionales graduados en el área de ciencias administrativas, inclusive las empresas encuestadas esperan incrementar sus ventas en los próximos años en un 4% y requieren licenciados graduados en administración de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Para el caso particular de las carreras del CEAC que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, se concluye que las carreras son altamente demandadas y apenas se cubre en promedio de los cuatro periodos analizados un 20% de los cupos demandados. El orden de preferencia se mantiene en los cuatro periodos: Finanzas y Auditoría, Comercial,

Mercadotecnia, Comercio Exterior y Administración Turística y Hotelera.

Desde la definición del criterio de pertinencia planteado en el modelo del CEAACES, el estudio permitió establecer que las carreras del CEAC actualmente guardan absoluta relación con su entorno y demandas del medio, condición que se mantendrá a largo plazo en la medida que estas constituyen un soporte fundamental en la formación y desarrollo de capacidades del talento humano, que se requieren para alcanzar el anhelado cambio de la matriz productiva que busca el país. En consecuencia, es factible justificar el nivel de pertinencia exigido por el CEAACES, para cada una de las carreras del CEAC.

### IV. RECOMENDACIONES

Realizar un análisis de priorización para la nueva oferta de la Universidad en el ámbito del CEAC, en función de las variables que el CES y el CEAACES define, para identificar el nivel de pertinencia de las carreras que ofertan las IES.

Una vez realizado este estudio, continuar con el rediseño de las carreras administrativas del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, desde la nueva visión que plantea el PNBV que promueve el fortalecimiento del talento humano y la calidad educativa como principios claves, para transitar de una economía primaria a una nueva basada en el conocimiento y que entre otros aspectos, se operativiza a través de la nueva nomenclatura de las carreras y el modelo académico con enfoque complejo y sistémico propuesto por el CES.

### V. REFERENCIAS

- [1] Morín, E. (1994). Epistemología de la complejidad. Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad. Buenos Aires: Paidós.
- [2] CEAACES. (2015). Modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Versión 2.
- [3] Larrea, E. (2014). El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Curso: Estudio de pertinencia para las carreras universitaria, CES, Salinas.
- [4] SENPLADES. (2014). Plan Nacional del Buen

- Vivir 2013 – 2017. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- [5] SENPLADES. (2014). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017. Estrategia Territorial. Agendas Zonales. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona2>
- [6] SENPLADES. (2014): op. cit., recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona3>
- [7] Maldonado, B. (2014). Informe de entrega de la Dirección Técnica del SNNA 2011 – 2014. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.
- [8] Buenaño, J. (2014) Estudio de mercado: Demanda de la carrera de licenciatura en administración de empresas en el Distrito Metropolitano de Quito, San Juan Bautista de Ambato, San Pedro de Riobamba, Machachi y Sangolquí.
- [9] Investigación Ekos Negocios. (2014). El ADN de los CEO en el Ecuador. Revista Económica EKOS, p. 26-29. Recuperado de: [http:// www.ekosnegocios.com/negocios /adn/pdfs/temaCentral](http://www.ekosnegocios.com/negocios/adn/pdfs/temaCentral).
- [10] Estudio del Fondo Monetario Internacional (2014). Perspectivas económicas. Las Américas. Desafíos crecientes. Washington, D.C. ISBN: 978-1-47552-719-3
- [11] Banco Mundial. (2015): Ecuador: panorama general. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>